



Designação do projeto | GALERIA-DIGITALIZAR +

Código do projeto | 6750

Região de intervenção | Montemor-o-Velho (Região Centro)

Entidade Beneficiária | Galeria Torre de Anto, Arte e Antiguidades, Lda.

Data de aprovação | 15-05-2024

Data de início | 18-09-2023

Data prevista de conclusão | 17-09-2024

Custo total elegível | 85.000,00 EUR

Apoio Financeiro PRR | 42.500,00 EUR

Descrição da operação

O projeto Galeria-DIGITALIZAR +, tem como objetivo a internacionalização da Galeria Torre de Anto – Arte e Antiguidades, Lda. (“O Rastro”), através do reforço e consolidação da sua presença digital, recorrendo a uma estratégia estruturada de e-commerce.

A operação assenta na modernização e otimização da plataforma digital da Galeria, permitindo a comercialização online de obras de arte originais de autores nacionais e internacionais, dirigidas a mercados externos com maior maturidade no consumo de arte.

A intervenção prevê a reformulação do website existente, com melhoria da experiência do utilizador (UX), otimização de conteúdos, integração de novas funcionalidades de comércio eletrónico e adaptação a dispositivos móveis, garantindo elevados padrões de usabilidade, segurança e conformidade legal, nomeadamente em matéria de proteção de dados.

Será reforçada a integração com marketplaces especializados e desenvolvidas ações de marketing digital orientadas para mercados internacionais, com especial foco em Espanha, França e Reino Unido.

A operação contempla ainda a implementação de estratégias de SEO e SEA, gestão ativa de redes sociais e produção de conteúdos digitais que valorizem a componente artística, a história e a autenticidade das obras, reforçando a credibilidade da galeria e a confiança dos compradores online.

A recolha e análise de dados de navegação permitirão ajustar continuamente a oferta e as ações promocionais às preferências dos diferentes segmentos de público.

A Galeria Torre de Anto pretende através deste investimento aumentar a sua visibilidade internacional, diversificar a base de clientes, potenciar as vendas externas por via digital e assegurar a sustentabilidade e crescimento do negócio, promovendo simultaneamente a valorização da arte e dos artistas representados no mercado global.

Objetivos e resultados esperados

Objetivos:

Transição digital da empresa na medida "Internacionalização via E-commerce": Inovar o modelo de negócio, através da digitalização, tornando-a mais capacitada para operar e angariar negócio nos mercados alvo.

Resultados Esperados:

Nº de novas adesões a marketplaces = 2

N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital = 3